

Poštovane građanke i građani grada Čakovca,

projektom

alkohol nije cool

koji Vam želimo predstaviti, grad Čakovec kreće novim putovima u svrhu zaštite mladeži.

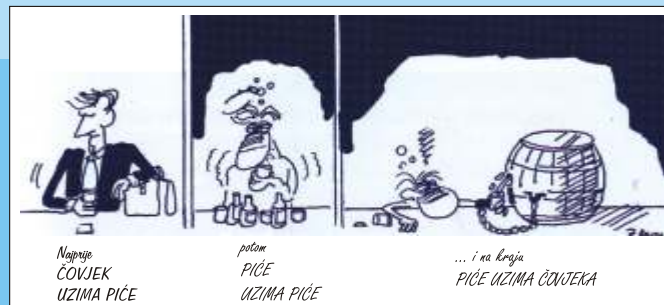
U suradnji s ugostiteljskim objektima, trgovinama, trgovačkim centrima i Policijskom upravom međimurskom pokrećemo inicijativu zaštite mladeži u našem gradu na temu točenja, konzumiranja i prodaje alkoholnih pića.

Cilj projekta "Alkohol nije cool" je da se ugostiteljski objekti, trgovine i trgovački centri primjerno angažiraju u pitanjima zaštite mladeži, da dobe pismeno uvjerenje (certifikat), da se istaknu, a samim time i medijski promoviraju. Ovakvom akcijom grad Čakovec nastoji ujedno i ostvariti određenu kontrolnu funkciju, oslanjajući se na dobrovoljnu angažiranost i spremnost ugostiteljskih objekata, trgovina i trgovačkih centara da daju svoj aktivni doprinos u svrhu zaštite mladeži po pitanju konzumiranja alkoholnih pića.

Navedeno stvara transparentnost za roditelje i mladež, ali također zahtjeva zdravo i odgovorno ponašanje svih nas, budući da se razna kršenja zakona događaju i izvan ugostiteljskih objekata, trgovina.

Zahvaljujemo ugostiteljskim objektima, trgovinama i trgovačkim centrima na partnerstvu pri konceptijskom razvoju ovog projekta. Vjerujući u uspjeh projekta posebna nam je želja da pridobijemo što više partnera za ovu osjetljivu temu. Raduje nas ukoliko ćete i Vi poduprijeti ovaj projekt.

Vijeće za prevenciju grada Čakovca



Konzumiranje alkohola

Alkohol predstavlja prvo, najstarije i najraširenije psihički aktivno sredstvo s kojim u kontakt dolaze ne samo odrasle punoljetne osobe, već u sve većoj mjeri djeca i mladi. Prema istraživanjima Hrvatskog zavoda za javno zdravstvo-Školske medicine 75 % populacije učeničkog uzrasta nekoliko puta, odnosno često konzumira alkoholna pića. U tom smislu, projektom "Alkohol nije cool" u gradu Čakovcu nastoji se povećati sigurnost i zaštita mladih osobito edukacijom i ukazivanjem na štetne posljedice konzumiranja alkoholnih pića prilikom posjećivanja i zabavljanja u ugostiteljskim objektima, kao i zabranom prodaje alkoholnih pića u trgovinama osobama mlađim od 18 godina.

Psihologija opijenosti

Zašto ljudi posežu za alkoholnim pićima? Često se kao razlog konzumiranja alkohola navodi kako uz pomoć alkohola konzument pokušava stupiti u kontakt sa svojim identitetom, sa svojim "ja", sa svojim osnovnim ciljem u životu i razlogom postojanja.



Žarišta

Kada je riječ o mladim osobama, valja istaknuti da često konzumiraju alkohol u privatnim krugovima, društvima ili "klapama" sa svojim vršnjacima. Učestalije konzumiranje alkohola svakako je izraženije prilikom raznih proslava, "party", manifestacija ili priredaba. Nezainteresiranost za navedeni problem, odnosno gledanje u stranu, nije pozitivno rješenje. Stoga bi ovaj projekt trebao doprinijeti da se svi građani probude i aktivno uključe u suzbijanje navedenog problema.

Što se želi postići projektom?

Projekt "Alkohol nije cool" usmjeren je pretežito na ugostiteljske objekte i trgovine uz pozornost roditelja, djece i mladeži. Ugostiteljskim objektima, trgovinama i trgovačkim centrima, koji će se angažirati u projekt, nudi se isticanje, primanje pismenih uvjerenja, transparentnost u javnosti, no najvažnije od svega jest sigurnost roditeljima djece i mladeži.

Kazneno-pravna zaštita mladeži u RH

Positivni pravni propisi koji u Republici Hrvatskoj reguliraju zabranu točenja, konzumiranja i prodaju alkohola u ugostiteljskim objektima i trgovinama jesu:

1. Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti

Novčanom kaznom od **3.500 do 25.000 kuna** kaznit će se za prekršaj ugostitelj ako uslužuje alkoholna pića gostu mlađem od 18 godina ili postupa protivno zabrani usluživanja alkoholnih pića u ugostiteljstvu u određenom razdoblju koje je odredilo predstavničko tijelo jedinice lokalne samouprave.

2. Zakon o prekršajima protiv javnog reda i mira

Tko daje alkoholna pića pijanoj osobi ili maloljetniku ispod 16 godina kaznit će se za prekršaj novčanom kaznom u protuvrijednosti domaće valute od **25 do 100 Eura**.

3. Zakon o trgovini

Novčanom kaznom u iznosu od **5.000 do 10.000 kuna** kaznit će se za prekršaj fizička osoba ako proda u trgovini alkoholna pića i druga pića koja sadržavaju alkohol, osobama mlađim od 18 godina.

Novčanom kaznom u iznosu od **10.000 do 50.000 kuna** kaznit će se za prekršaj pravna osoba ako proda u trgovini alkoholna pića i druga pića koja sadržavaju alkohol osobama mlađim od 18 godina.

Koje mjere poduzimamo?

U svakodnevnom životu dobri primjeri djeluju pozitivnije od samog nadzora. Stoga se oslanjamo na prosvjećivanje i međusobnu suradnju. Grad Čakovec nakon kontrole izdaje uvjerenja (certifikate) za primjerene lokale odnosno trgovine. Oni se potom mogu ekskluzivno propagirati.

Dobivanje uvjerenja (certifikata)

Ugostiteljski objekti, trgovine i trgovački centri mogu dobiti pismeno uvjerenje samo ukoliko poštuju sljedeće propise:

1. Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti
2. Zakon o trgovini
3. Zakon o prekršajima protiv javnog reda i mira

Za podnošenje zahtjeva za izdavanje uvjerenja potrebna je neformalna prijava gradu Čakovcu, Službi za komunalno redarstvo: **tel. 040/314-961**, e-mail: **grad-cakovec@ck.htnet.hr**.

Što mi to donosi?

Priznanje i promidžbu! Uvjerjenje stvara dobru poziciju u javnosti i omogućuje promidžbu ekskluzivnim logom. Takvi se podaci smiju upotrijebiti i istaknuti na jelovnicima, cjenicima pića, na promidžbenim materijalima ili WEB stranicama.

